



# FORMAT IONS

19
20

---

**ET ATELIERS D'ÉCHANGES  
DE PRATIQUES  
POUR L'ACTION CULTURELLE**

## MÉTHODOLOGIE

Toutes les formations proposées ici privilégient les pédagogies ascendantes. Elles s'appuient sur des méthodes actives et participatives qui placent les participants au cœur du processus d'apprentissage en les mettant en situation d'agir : construction commune des savoirs et des cadres d'analyse ; analyses en sous-groupes ; choix par les travailleurs des situations à traiter dans le cadre de la formation ; études de cas sur des situations propres aux travailleurs ; confrontation des points de vue et identification de balises communes.

La méthode utilisée s'appuie sur les acquis, les expériences et les pratiques du groupe. Des apports théoriques synthétiques et des analyses découleront des exercices pratiques. (Analyse de cas, mise en situation, élaboration d'outils collectifs, échanges de pratiques, découverte et expérimentation d'outils...)

Les formations amèneront les participants à questionner, penser, analyser et construire des savoirs collectifs à partir d'exemples tirés de leur situation professionnelle.

## CALENDRIER DES FORMATIONS 2019 – 2020

p. 3-4	<b>7 et 28 novembre, 12 décembre 2019</b> MIEUX CONNAÎTRE LES PUBLICS ADOS
p. 5-6	<b>21 et 28 novembre, 5 et 12 décembre 2019</b> S'IMPLIQUER DANS LE SECTEUR SOCIOCULTUREL
p. 7-8	<b>22 novembre, 6 et 13 décembre 2019</b> LES RÔLES MULTIPLES DANS UNE ÉQUIPE
p. 9-10	<b>21, 23 et 30 janvier et 28 avril 2020</b> ANIMER ET COMMUNIQUER À PROPOS DES GENS DU VOYAGE
p. 11-12	<b>21, 28 janvier et 4 février 2020</b> ANIMER UN DÉBAT... SANS PEUR DU CONFLIT
p. 13-14	<b>23 et 30 janvier 2020</b> PARTENAIRE OU COLLABORATEUR ?
p. 15-16	<b>10, 17 ET 24 mars 2020</b> TERRITOIRES URBAINS ET ÉDUCATION PERMANENTE
p. 17-18	<b>17, 24 et 31 mars 2020</b> ANIMATION DE GROUPE : DE L'ÉCOUTE INDIVIDUELLE À L'INTELLIGENCE COLLECTIVE
p. 19-20	<b>21 et 28 avril, 5, 12, 19 et 26 mai 2020</b> OBLIGATIONS COMPTABLES DES ASBL, COMPTABILITÉ EN PARTIE DOUBLE ET ANALYSE FINANCIÈRE. COMPRENDRE LA COMPTABILITÉ POUR GÉRER AU QUOTIDIEN
p. 21-22	<b>23 et 30 avril, 7 et 28 mai 2020</b> TECHNIQUES D'ANIMATION/L'ES OUTILS PRATIQUES D'ANIMATION DE GROUPES
p. 23-24	<b>7, 8 et 15 mai 2020</b> PILOTER LE CHANGEMENT EN DOUCEUR
p. 25-26	<b>Dates à déterminer</b> PHILOSOPHIE ET ARTS DU SPECTACLE
p. 27-28	<b>Dates à déterminer</b> COMMENT INTERVENIR DANS L'ESPACE PUBLIC



07&28  
NOV.  
2019

12  
DÉC.  
2019

# MIEUX CONNAÎTRE LES PUBLICS ADOS...

Les travailleurs du secteur « jeunesse » réalisent des projets en tenant compte de leur milieu d'implantation et de leurs publics. Il s'agit donc de bien connaître ce public potentiel.

Qui sont les publics « ados » ? Quelles sont leurs attentes, leurs demandes...?

Comment aller à leur rencontre ? Comment mieux les connaître ? Comment travailler en réseau ? Il est important d'adapter les projets au public et de les rendre acteurs.

## — Objectifs

- Mieux connaître les ados (psychologie de l'adolescence, fonctionnement, dynamique...)
- Pouvoir identifier leurs besoins, leurs demandes, leurs attentes...
- Pouvoir adapter ses projets à un public défini
- Rendre les projets accessibles aux jeunes
- Identifier les publics fréquentant l'association et le public potentiel
- Susciter la participation et l'implication des jeunes lors des différentes étapes de projet.

## — Méthodologie

Méthode participative et active, alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (analyse de cas, mise en situation, élaboration d'outils collectifs, échanges de pratiques, découverte et expérimentation d'outils...). Elle s'appuie sur les acquis, les expériences et les pratiques du groupe. Des apports théoriques synthétiques et des analyses découleront des exercices pratiques.

## — Formatrice

**Nancy Brijs**, licenciée en psychopédagogie (Sciences de l'Éducation, agrégée en Sciences humaines/Formatrice d'adultes).



## Dates et lieu

Les jeudis 7 et 28 novembre et 12 décembre 2019, de 9h30 à 16h30, à Namur



## Participation

90 € professionnels - 75 € personnes à titre personnel - 38 € étudiants et demandeurs d'emploi



21&28  
NOV.  
2019

5&12  
DÉC.  
2019

# S'IMPLIQUER DANS LE SECTEUR SOCIOCULTUREL

## — Objectifs

Acquérir des notions et des outils de base sur :

- L'historique du secteur, d'où venons-nous ?
- Les enjeux du secteur socioculturel aujourd'hui. Comment situons-nous nos actions par rapport à ces enjeux ?
- La question des publics : c'est pour eux in fine que nous travaillons. Comment les identifier ? Les connaître ? Les rencontrer ? Comment adapter nos actions à leurs envies et besoins ?
- La question de l'évaluation : devenue une obligation décrétales, elle se pose aussi pour repositionner le sens de nos actions et la politique culturelle que nous défendons au sein de nos organisations, collectifs, mouvements...

## — Public

Une formation pour toute personne (travailleur, bénévole, administrateur) qui s'investit dans l'Education permanente, tels la Lecture publique, les maisons de jeunes, les centres culturels, les centres d'expression et de créativité, les bibliothèques, une compagnie de théâtre-action, un centre de jeunes, une organisation d'Education permanente...

## — Formateurs

**Lucien Barel**, directeur du Centre Culturel « Les Chiroux » et formateur pour adultes

**Claire Frédéric**, praticienne de l'action socioculturelle et animatrice, formatrice au CESEP

**Marjorie Paternostre**, membre de l'équipe pédagogique du BAGIC, formatrice d'adultes

**Annette Remy**, responsable d'équipe et de projets pendant 20 ans dans le culturel et le social. Sociologue formée à l'analyse des pratiques professionnelles, formatrice au CESEP



## Dates et lieu

Les jeudis 21 et 28 novembre, 5 et 12 décembre 2019, de 9h30 à 16h30, à Namur



## Participation

120 € professionnels - 100 € personnes à titre personnel - 50 € étudiants et demandeurs d'emploi



22  
NOV.  
2019

6&13  
DÉC.  
2019

# LES RÔLES MULTIPLÉS DANS UNE ÉQUIPE

Les participants à cette formation apprendront à identifier les principales composantes du travail d'équipe, à développer des habiletés à travailler efficacement ensemble, à assumer les responsabilités et à définir les rôles pour bien travailler en équipe. Selon BELBIN, un rôle en équipe est défini comme une « tendance à agir, contribuer et agir avec les autres de manière particulière ».

Cette formation vise à ce que chacun sache être un membre actif et efficace d'une équipe de travail. Il s'agit d'adopter une approche collaborative et constructive (intelligence collective). Il faut savoir mobiliser les compétences de chacun, définir les rôles multiples des membres d'une équipe, respecter les limites de chacun, se remettre en question et établir un climat de confiance...

## — Objectifs

- Clarifier les rôles multiples dans une équipe (rôles attendus, perçus, prescrits, souhaités)
- Réfléchir aux conditions et comportements qui favorisent la coopération au sein d'une équipe
- Renforcer ses capacités à prendre l'autre en considération
- Développer son affirmation personnelle et savoir mettre des limites de manière assertive
- Devenir un membre actif et efficace...

## — Méthodologie

Méthode participative et active, alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (analyse de cas, mise en situation, élaboration d'outils collectifs, échanges de pratiques, découverte et expérimentation d'outils...). Elle s'appuie sur les acquis, les expériences et les pratiques du groupe. Des apports théoriques synthétiques et des analyses découleront des exercices pratiques.

## — Formatrice

**Nancy Brijs**, licenciée en psychopédagogie (Sciences de l'Éducation, agrégée en Sciences humaines/ Formatrice d'adultes).



## Dates et lieu

Les vendredis 22 novembre, 6 et 13 décembre 2019, de 9h30 à 16h30, à Namur



## Participation

90 € professionnels - 75 € personnes à titre personnel - 38 € étudiants et demandeurs d'emploi



21, 23  
& 30  
JAN.  
2020

28  
AVR.  
2020

# ANIMER ET COMMUNIQUER À PROPOS DES GENS DU VOYAGE

Tsiganes, Roms, Roma, Gens du Voyage, nomades... autant de termes désignant une, voire des population(s) présente(s) dans notre société. Autant les images et les stéréotypes que nous avons vis-à-vis d'eux sont tenaces et nombreux, autant les contacts et rencontres réels avec ces populations sont rares et fugaces...

Pour que ces stéréotypes ne soient plus un obstacle au séjour des Gens du Voyage dans votre région, à des projets d'amélioration de leurs conditions de vie, à une relation harmonieuse avec les riverains...

Nous vous invitons à un processus de formation pour vous permettre de mieux comprendre les familles du Voyage ; d'imaginer, de créer, de réaliser un/des projet(s) d'animation, de communication ou de sensibilisation à propos des Gens du Voyage.

## — Formateurs

**Ahmed Ahkim**, directeur du Centre de Médiation des Gens du Voyage et des Roms en Wallonie

**Sandra Zepp**, médiatrice interculturelle de la communauté des Gens du Voyage et responsable de l'association « Les Filles du Vent »

**Olivier Bonny**, journaliste et chargé de mission au CLES (Cellule de Lutte Contre l'Exclusion Sociale)

**Marie Pichault**, master en Sciences sociales, chargée de mission au CMGV

**Ilheim Abdeljelil**, artiste, illustratrice et graphiste, chargée de mission au CMGV. Elle a exposé des œuvres dans le cadre du projet Arts contemporain Mouvements de la Province de Namur. Elle est aussi la conceptrice de la valise pédagogique « Les Gens du Voyage, au-delà du préjugé, une citoyenneté multiple »



## Dates et lieu

Les 21, 23 et 30 janvier 2020, de 9h30 à 16h30, à Namur et le 28 avril 2020 à partir de 13h30 (journée des Gens du Voyage et vernissage de l'exposition Mouvements au Delta à Namur)



## Participation

90 € professionnels - 75 € personnes à titre personnel - 38 € étudiants et demandeurs d'emploi



21&28  
JAN.  
2020

4  
FÈV.  
2020

# ANIMER UN DÉBAT SANS PEUR DU CONFLIT

Animer un débat, c'est facile quand tout le monde est d'accord et en terrain connu. Mais comment vivre des débats constructifs sur les questions d'aujourd'hui ? Comment permettre à chacun de se sentir légitime pour soutenir un point de vue qui ne fait pas l'unanimité ? Comment aider chacun à s'exprimer dans l'espace public, au risque du conflit ? Enfin, comment installer un contexte rassurant, en cas de conflit et surtout, comment se sentir à l'aise, en tant qu'animateur, face à ce qui peut survenir dans le débat ?

## — Objectif

Il s'agit d'une formation au débat (non consensuel), au désaccord et au conflit, pour pouvoir animer des débats permettant des positionnements individuels ou collectifs, dans des situations sociales diverses.

## — Programme

La formation abordera notamment :

- L'analyse, avec les participants, de leurs expériences de débat, de désaccord et de conflit
- Les difficultés et obstacles liés à la pratique du débat : le débat stérile vs fécond, la légitimité objective et subjective des interlocuteurs, le risque du conflit...
- Des modèles existants de débat et de conflit
- Des ressources et des techniques concrètes à exercer
- Le sens et l'importance de l'expression citoyenne et du débat en démocratie

## — Méthodologie

Nos méthodes sont de l'ordre des pédagogies actives et de la co-construction, indispensables pour aboutir à des savoirs et à des outils compréhensibles pour les participants et transférables dans leur pratique.

## — Public

Professionnels des secteurs associatifs et non-marchand, enseignants et formateurs

## — Formatrices

**Nathalie Damman** et **Myriam Van der Brempt**, formatrices et accompagnatrices d'équipes au CESEP



## Dates et lieu

Les mardis 21 et 28 janvier, 4 février 2020, de 9h30 à 16h30, à Namur



## Participation

90 € professionnels - 75 € personnes à titre personnel - 38 € étudiants et demandeurs d'emploi



23&30  
JAN.  
2020

# PARTENAIRE OU COLLABORATEUR ?

De plus en plus, le monde associatif est amené à construire des partenariats pour mener à bien son action, y compris dans le secteur jeunesse. Ce n'est pas toujours aisé et cela suscite parfois bien des questionnements... Comment favoriser une implication active des partenaires dans la construction d'un projet commun ? Quelle différence entre collaboration et partenariat ? Comment atteindre un objectif à plusieurs en restant fidèle à ses missions ?

Cette formation sera l'occasion d'explorer la question du partenariat entre associations, de le situer dans les différentes façons de créer une relation avec autrui, de sensibiliser aux enjeux qui peuvent sous-tendre celui-ci, de cerner les éléments pouvant faciliter ou freiner la relation de partenariat. Exploration d'outils d'analyse et qui pourront être mis en pratique sur base des situations des participants.

## — Objectifs

- Définir la notion de partenariat et ce que cela recouvre
- Etablir les conditions nécessaires pour établir un partenariat construit
- Etablir un diagnostic de la zone d'action
- Identifier les enjeux d'un partenariat sur un territoire
- Pointer les éléments facilitant et freinant un partenariat
- Créer et maintenir une relation gagnant - gagnant entre les partenaires
- Expérimenter des méthodes de négociation
- Identifier les conditions nécessaires pour l'élaboration et la construction d'un projet solidaire
- Construire collectivement un intérêt commun partagé

## — Formatrice

**Nancy Brijs**, licenciée en psychopédagogie (Sciences de l'Education, agrégée en Sciences humaines/ Formatrice d'adultes).



## Dates et lieu

Les jeudis 23 et 30 janvier 2020, de 9h30 à 16h30, à Namur



## Participation

60 € professionnels - 50 € personnes à titre personnel - 25 € étudiants et demandeurs d'emploi





10, 17  
& 24  
MAR.  
2020

# TERRITOIRES URBAINS ET ÉDUCATION PERMANENTE

Aujourd'hui, en Europe, 80% de la population vit dans les villes. Nous assistons donc à un bouleversement des modes de vies, dû notamment à cette volonté de métropolisation, qui implique une concurrence entre territoires pourtant proches. Cette mutation, à visée principalement économique, contient de prime abord des aspects aux nominations séduisantes (villes créatives, intelligentes, innovantes...). Les changements opérés se font souvent en réponse à des besoins de personnes qui participent elles-mêmes au développement économique de leur territoire. Mais qu'en est-il des personnes éloignées, appauvries, celles qui ont peu la parole ? Un défi contemporain pour nos projets d'éducation permanente.

## — Objectifs

- Comprendre et analyser le contexte de métropolisation et ses enjeux
- Construire ses projets d'éducation permanente en tenant compte de cette mutation
- Impliquer dans les projets les populations comme expertes de leur quotidien
- Acquérir des outils et méthodes pour s'emparer de l'espace urbain et transformer ce qui s'y joue

## — Méthodologie

Pendant trois jours, nous aborderons différents concepts : la métropolisation, les villes créatives, la ville comme objet sensible, le droit à la ville (habiter la ville, dans sa dimension anthropologique), l'espace urbain... Au départ de textes, de vidéos, de traces sonores et autres supports variés, nous envisagerons comment ces différents concepts peuvent se mettre au service de nos actions : quelles démarches choisir pour interroger les territoires à travers le prisme urbain ? Comment y impliquer les populations et faire en sorte qu'elles se sentent légitimes et entendues ? Nous envisageons cette formation comme un espace d'apprentissage et d'échange de pratiques. L'approche se veut active et participative.

## — Programme

- Nous repérerons les opportunités et les freins qu'implique la mutation urbaine dans nos projets d'éducation permanente
- Nous déconstruirons les langages et termes utilisés dans le contexte urbain contemporain et les différentes interprétations dont ils font l'objet : gentrification, ville créative, smart cities...
- Nous explorerons des méthodes qui visent la participation active des populations à la réappropriation de leur territoire : les différents niveaux de la participation et l'exigence éthique qu'elle présuppose.
- Nous découvrirons des démarches qui facilitent une approche sensible de la ville et de l'espace urbain
- Nous analyserons les expériences des participant-e-s au regard des contenus théoriques et méthodologiques abordés.

## — Public

Toute personne qui construit (ou souhaite construire) des projets à dimensions urbaines avec des démarches d'éducation permanente, dans le secteur associatif.

## — Formatrice

**Caroline Coco**, formatrice au CESEP



### Dates et lieu

Les mardis 10, 17 et 24 mars 2020, de 9h30 à 16h30, à Namur



### Participation

90 € professionnels - 75 € personnes à titre personnel - 38 € étudiants et demandeurs d'emploi



17, 24  
& 31  
MAR.  
2020

# ANIMATION DE GROUPE : DE L'ÉCOUTE INDIVIDUELLE À L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Apprend-on le métier d'animateur en trois jours ? Non. Mais si votre vie professionnelle ou associative vous amène, de temps en temps ou régulièrement, à devoir animer des groupes, en atelier, en stage ou en réunion, cette formation vous intéressera.

## — Objectifs

Cette formation permettra aux participants de :

- Acquérir des compétences d'animation : gestion du leadership, styles d'animation, fonctions de l'animateur...
- Prendre conscience de ce qui se joue dans un groupe au niveau des relations entre les acteurs en présence
- Passer d'une juxtaposition d'individus à un groupe considéré comme un collectif
- S'approprier des manières d'être intelligent collectivement...

## — Programme

- Approfondir la notion d'animation et s'y exercer, en fonction de son style personnel : facilitation, régulation, production, cadrage
- Acquérir des outils d'observation pour déceler ce qui se passe dans un groupe, pour l'animateur et pour les participants, au niveau de la sécurité et de la confiance, de la légitimité, de la motivation, du rapport au processus et au résultat, du contexte organisationnel...
- Apprendre à gérer des interactions difficiles dans un groupe
- Se familiariser avec le passage fluide de l'interindividuel au collectif : à quelles conditions fait-on du collectif, comment gérer la concurrence entre des intérêts individuels et un objectif commun, comment faire place à chacun dans un groupe ?
- Qu'appelle-t-on aujourd'hui intelligence collective ? Et comment être intelligent collectivement ? Partage et expérimentation de différents outils.

## Méthodologie

Nous partons des questions et des expériences des participants pour adapter les apports à leurs besoins. Nous nous appuyons sur tout ce que les participants ont déjà pu expérimenter et/ou mettre en œuvre en matière d'animation de groupe, professionnellement ou personnellement, pour valoriser et puis optimiser leurs compétences effectives. Nos méthodes sont donc de l'ordre des pédagogies actives et de la co-construction, indispensables pour aboutir à des savoirs et des outils compréhensibles pour les participants et transférables dans leur pratique.

## Public

Professionnels des secteurs associatif et non-marchand

## Formatrices

**Nathalie Damman** et **Myriam Van der Brempt**, formatrices d'adultes et accompagnatrices d'équipes au CESEP



## Dates et lieu

Les mardis 17, 24 et 31 mars 2020, de 9h30 à 16h30, à Namur



## Participation

90 € professionnels - 75 € personnes à titre personnel - 38 € étudiants et demandeurs d'emploi



21&28  
AVR.  
2020

5, 12  
19&26  
MAI  
2020

## OBLIGATIONS COMPTABLES DES ASBL, COMPTABILITÉ EN PARTIE DOUBLE ET ANALYSE FINANCIÈRE

# COMPRENDRE LA COMPTABILITÉ POUR GÉRER AU QUOTIDIEN

### — Objectifs

Cette formation permettra aux participants de :

- Savoir ce qui doit être mis en place en matière comptable dans son association
- Comprendre un comptable interne, externe ou un réviseur
- Pouvoir passer les écritures comptables de base
- Pouvoir analyser les comptes d'une ASBL et en retirer les principales informations sur sa santé financière

### — Programme

#### Législation comptable

- Bases légales de la comptabilité simplifiée et en partie double, nouveau plan comptable à partir de 2020, obligations comptables en vertu des différents pouvoirs subsidiaires.
- Organisation comptable : réception, classement, authentification des pièces comptables. Forme et éléments indispensables des factures et notes de frais. Correspondance entre les pièces et l'encodage : quel journal pour quelle pièce ? Obligations de conservation et méthodes de sauvegarde.
- Mécanismes comptables : notions d'actif, de passif, de charges de produits, de long et de court terme... Utilisation du plan comptable, débit et crédit et utilisation des journaux.
- Traitements comptables des principales opérations (achats, ventes, finance, salaires et subsides : APE, Maribel, subsides d'équipement et de fonctionnement).

#### Analyse financière

- Obligations par rapport aux comptes annuels : forme, contenu et délais, rôle des instances
- Compréhension des comptes annuels – vocabulaire
- Repérage de « clignotants » qui permettent de vérifier la santé de l'ASBL
- Utilisation des ratios et développement de ratios spécifiques pour son ASBL

### — Méthodologie

- Apports théoriques
- Beaucoup de concret, en fonction des réalités des ASBL présentes
- Nombreux exercices
- Importante documentation théorique, pratique et législative

### — Public

Toute personne qui doit, dans l'exercice de sa profession, comprendre et utiliser la comptabilité d'une ASBL

### — Formateurs

**Florence Darville**, gestionnaire financière au CESEP et  
**Eric Vermeersch**, Directeur du CESEP et formateur d'adulte



#### Dates et lieu

Les mardis 21 et 28 avril, 5, 12, 19 et 26 mai 2020,  
de 9h30 à 16h30, à Namur



#### Participation

180 € professionnels - 150 € personnes à titre  
personnel - 75 € étudiants et demandeurs  
d'emploi



23&30  
AVR.  
2020

7&28  
MAI  
2020

# TECHNIQUES D'ANIMATION/ LES OUTILS PRATIQUES D'ANIMATION DE GROUPES

La formation a pour objet la découverte et l'utilisation des principales techniques d'animation avec des groupes en évolution, et, en particulier, dans des perspectives émancipatrices et participatives. Il s'agira d'expérimenter différentes techniques d'animation de cours de moments réflexifs, individuels et collectifs.

Animer un groupe, c'est faciliter sa progression, son expression et cela permet d'échanger, de décider, d'évaluer, de débattre, de transmettre et de recevoir des informations, au travers des pratiques collectives et créatives. Parmi les nombreux objectifs de la formation, celle-ci visera particulièrement à développer vos compétences en animation, à vous aider à choisir et à utiliser à bon escient les techniques d'animation

## — Objectifs

- Sensibiliser aux phénomènes de groupe
- Animer des groupes de tailles différentes, des débats, des groupes de travail ou de créativité, des animations à thème
- Assurer le processus d'animation (gérer le temps, séquencer, commencer/ terminer l'animation)
- Se préparer à animer (fixer ses objectifs, choisir ses moyens, adopter la méthodologie, définir ce qui doit être évalué et comment, travailler les règles indispensables en animation)
- Communiquer (attitudes, dynamique, autorité, facteurs facilitants et freins)
- Apprendre à gérer les difficultés qui se présentent dans ce type d'animations
- Développer vos compétences en animation
- Choisir et utiliser à bon escient les techniques d'animation
- Mobiliser les ressources du groupe
- Interagir, échanger des points de vue, argumenter, imaginer des solutions, décider, agir ensemble
- Boucler l'animation et anticiper les prolongements
- Expérimenter les techniques d'animation
- Connaître la théorie des « jeux » et les différents types de jeu
- Inventorier, échanger, inventer, construire et expérimenter divers outils d'animation favorisant la participation, l'expression et la créativité
- Organiser une animation dans l'avant, le pendant et l'après
- Faire preuve de créativité et d'adaptabilité dans leur animation

## — Public

La formation est ouverte à tous (sans prérequis nécessaire)

## — Formatrice

**Nancy Brijs**, licenciée en psychopédagogie (Sciences de l'Éducation, agrégée en Sciences humaines/ Formatrice d'adultes)



## Dates et lieu

Les jeudis 23 et 30 avril, 7 et 28 mai 2020, de 9h30 à 16h30, à Namur



## Participation

120 € professionnels - 100 € personnes à titre personnel - 50 € étudiants et demandeurs d'emploi



7, 8  
& 15  
MAI  
2020

# PILOTER LE CHANGEMENT EN DOUCEUR

Tout change tout le temps et le changement est source de stress dans nos vies ! Prendre soin des travailleurs en matière d'adaptation au changement nous semble tous les jours plus nécessaire. Cette formation contribuera à munir les responsables d'équipes d'une capacité à accompagner les situations de changement, par une conscience des difficultés qui y sont liées et un pilotage pertinent et tranquille.

## — Objectifs

Cette formation permettra aux responsables de services et d'équipes de :

- Comprendre les enjeux de l'accompagnement du changement : enjeux d'efficacité, d'acquisition de compétences, de bien-être au travail, de coopération et d'esprit d'équipe...
- Disposer d'une méthodologie pour organiser et gérer le changement : identifier préalablement les impacts, élaborer un plan d'accompagnement et piloter la démarche.
- Individualiser l'accompagnement des collaborateurs : s'ajuster entre l'individuel et le collectif, entre le psychologique et le professionnel, entre la compréhension et l'autorité hiérarchique, entre les marges de manœuvre et les obligations.

## — Programme

- Les tenants et les aboutissants d'un changement important dans un cadre professionnel et institutionnel : quels aspects objectifs et subjectifs sont impliqués ? Pourquoi résistons-nous ? Que faire de nos émotions (peur ? colère ?...) ? Quels sont nos besoins ? Et nos ressources ?
- Plusieurs modèles de pilotage du changement professionnel : présentation et découverte pratique, en tant que matériaux de construction à partir desquels les participants seront invités à fabriquer eux-mêmes, ensemble, des outils et des procédures de planification et d'accompagnement ajustés au mieux à leurs besoins et à leurs différents styles de management.

- Individualisation de l'accompagnement des collaborateurs : à partir des cas de figure tirés de l'expérience des participants et du partage, entre eux et avec nous, des ressources qu'ils ont déjà utilisées, décodage de ce qui se joue et inventaire de pistes de solution possibles.

## — Méthodologie

Nous partons des questions et des expériences des participants pour adapter les apports à leurs besoins. Nous nous appuyons sur tout ce que les participants ont déjà pu expérimenter et/ou mettre en œuvre en matière de pilotage et de gestion du changement, professionnellement ou personnellement, pour valoriser et puis optimiser leurs compétences effectives. Nos méthodes sont donc de l'ordre des pédagogies actives et de la co-construction, indispensables pour aboutir à des savoirs et des outils compréhensibles pour les participants et transférables dans leur pratique.

## — Public

Professionnels des secteurs associatif et non-marchand, en charge d'un service ou d'une équipe et confrontés au changement.

## — Formatrices

**Nathalie Damman** et **Myriam Van der Brempt**, formatrices d'adultes et accompagnatrices d'équipes au CESEP



### Dates et lieu

Les 7, 8 et 15 mai 2020, de 9h30 à 16h30, à Namur



### Participation

90 € professionnels - 75 € personnes à titre personnel - 38 € étudiants et demandeurs d'emploi



2020

# PHILOSOPHIE ET ARTS DU SPECTACLE

Le visionnement de spectacles est un support particulièrement riche pour faire naître le questionnement philosophique. Mais il n'est pas simple, lorsqu'on accompagne la découverte du spectacle, d'encadrer le dialogue qu'il suscite.

Comment inciter les enfants et les adolescents à penser par eux-mêmes ? Comment dépasser le stade du « j'aime/ j'aime pas » et développer un authentique regard critique ? Comment éviter que l'adulte projette ses lectures du spectacle et oriente celles des plus jeunes spectateurs ? Pourquoi oser aller voir un spectacle audacieux dans sa forme et/ou dans son contenu ?

## — Objectif

Initier les participants à l'animation de discussions philosophiques avec des enfants et des adolescents. Le formateur oscillera entre théorie, pratique et réflexion méthodologique, afin de favoriser le transfert du dispositif dans les pratiques de chacun.

## — Contenu

- Expérimentation de discussions philosophiques
- Construction d'une « boîte à outils » propice aux discussions philosophiques avec des enfants et des adolescents
- Identification des conditions, des repères et des ressources favorisant la mise en place de tels ateliers-philo en lien avec des spectacles

## — Méthodologie

Alternance d'activités d'expérimentation du dispositif et de moments de réflexion méthodologiques sur celui-ci. La troisième journée aura pour but de partager et d'analyser les expérimentations menées par les participant.es en matière d'ateliers philo

## — Public

Cette formation s'adresse aux personnes œuvrant dans le champ socioculturel, avec un public d'enfants ou d'adolescents : artistes, médiateurs culturels, enseignants, animateurs...

## — Formateur

**Gilles Abel** est philosophe pour enfants et adolescents. Animateur et formateur d'adultes à la pratique de la philosophie avec les enfants depuis 20 ans, il œuvre principalement dans le champ de la création jeune public et de l'éducation artistique. Il enseigne également la didactique de la philosophie et de la citoyenneté à l'Henallux à Namur.



## Dates et lieu

A déterminer



## Participation

90 € professionnels - 75 € personnes à titre personnel - 38 € étudiants et demandeurs d'emploi



2020

# COMMENT INTERVENIR DANS L'ESPACE PUBLIC ?

Pour pouvoir sortir du cercle des gens déjà convaincus par nos idées, nombreux sont ceux qui pensent qu'il faut sortir des « salles » et investir l'espace public.

Pourquoi cette simple idée semble porter en elle autant de sens ? Peut-on faire autre chose que du théâtre de rue dans la rue ? Quels modes d'intervention utiliser pour ne pas se mettre en scène, voire même pour donner le courage à nos amis ou collègues de nous suivre ? Quels rapports avec l'éducation populaire ?

La formation vous propose d'entrer en relation dans l'espace public, d'expérimenter le dispositif « Porteur de Parole », technique qui permet d'investir un espace public et d'y créer un débat sur une question de son choix en affichant au fur et à mesure les réponses proposées par les passants. Chaque réponse étant la synthèse d'une discussion entre animateur et une personne...

## — Objectifs

- Découvrir et apprendre des techniques de débat public
- Se projeter sur des applications concrètes : fête de quartier, réunion associative, action militante, outil d'enquête

## — Méthodologie

La formation mêlera en permanence la forme et le fond, au cours de nombreux exercices pratiques, expérimentation...

## — Formateur

**Anthony Brault** a passé plusieurs années à concevoir des dispositifs de débats politiques. Il a importé beaucoup de ces méthodes au sein de la coopérative Le Pavé qu'il a co-fondé en 2007 et dont il a été membre jusqu'à sa dissolution en 2014. Cette coopérative d'éducation populaire lui a permis de transposer ces compétences d'animation dans des sphères d'animation professionnelles, militantes, syndicales, politiques. Devenant formateur, consultant et conférencier-gesticulant, il va partir à la rencontre de nombreuses structures et équipes de travail se réclamant de l'éducation populaire. Actuellement indépendant, travaillant au sein de la coopérative Oxalis, il se spécialise dans les approches socianalytiques, issues de l'analyse institutionnelle, qu'il croise avec ses savoirs-faire issus de l'éducation populaire.



## Dates et lieu

À déterminer



## Participation

60 € professionnels - 50 € personnes à titre personnel - 25 € étudiants et demandeurs d'emploi

## INFORMATIONS PRATIQUES

Le détail de chaque formation est disponible sur le site [www.province.namur.be](http://www.province.namur.be), pages Culture/formation ainsi que sur [www.ledelta.be](http://www.ledelta.be).

Toutes les formations s'articulent sur un ou plusieurs jours indissociables.

Le nombre de participants est généralement limité à dix ou douze par module, sauf cas particuliers où une vingtaine de personnes peuvent être accueillies.

Les lieux des formations peuvent être reconsidérés en fonction de la provenance des participants afin de réduire les déplacements.

### La formation... dans vos locaux ou dans les nôtres ?

Selon le cas, une formation peut se dérouler au plus près de chez vous car elle concerne votre équipe avec ou sans vos partenaires proches.

Toute proposition et demande particulière sont les bienvenues.

## INSCRIPTION

Pour vous inscrire, il vous suffit de compléter et de renvoyer le bulletin d'inscription à l'adresse mail ou postale reprises ci-dessous :

[formation.culture@province.namur.be](mailto:formation.culture@province.namur.be)  
Service de la Culture de la Province de Namur - Secteur Formation  
Avenue Reine Astrid, 22A – 5000 Namur  
T. 081 77 67 74 (secrétariat)

**Responsable :** Dominique Regnier  
[dominique.regnier@province.namur.be](mailto:dominique.regnier@province.namur.be)  
T. 081 77 51 47

**Ce bulletin est téléchargeable sur le site [www.province.namur.be](http://www.province.namur.be), pages Culture/formation ainsi que sur [www.ledelta.be](http://www.ledelta.be). Vous pouvez également l'obtenir sur demande via l'adresse [formation.culture@province.namur.be](mailto:formation.culture@province.namur.be) ou par téléphone au 081 77 67 74.**

La participation financière ne doit en aucun cas constituer un frein. Par ailleurs, des fonds sectoriels créés pour la formation continuée des professionnels du non-marchand permettent aux employeurs, moyennant certaines conditions, de récupérer les frais engagés pour la formation de leur personnel. Pour informations complémentaires, consultez le site de l'Association Paritaire pour l'Emploi et la Formation : [www.apefasbl.org](http://www.apefasbl.org) . Les formations sont accessibles aux bénéficiaires de l'Article 27.

Envoyer à l'adresse :  
courrier :  
Secteur Formation du Service de la Culture de la Province de Namur  
Avenue Reine Astrid, 22a – 5000 NAMUR  
mail :  
[formation.culture@province.namur.be](mailto:formation.culture@province.namur.be)

### Bulletin d'inscription

(Sous réserve de places encore disponibles)

Intitulé de la formation:

.....

Nom : ..... Prénom : .....

Adresse privée : .....

Tél. : ..... GSM : .....

Adresse mail : .....

Si vous venez à titre professionnel :

Nom de l'organisme : .....

Adresse : .....

Tél. : ..... GSM : .....

Adresse mail : .....

• Pour le paiement de la somme de .....€,  
veuillez adresser la facture :

à mon adresse personnelle

à mon organisme

Cocher la case adéquate

• Ce que j'attends de cette formation :

.....  
.....  
.....

Date : .....

Signature :



**Coordination générale**

Dominique Regnier, Secteur Formation  
Avenue Reine Astrid, 22A - 5000 Namur

**Impression**

Imprimerie Provinciale de Namur

**Éditeur responsable**

Valéry Zuinen